

# コンビニのノウハウに学ぶ！ 人が集まるお店の演出と効果

～価格転嫁でも人が集まるお店となる～

中小小売店・サービス店経営者又は店長様へ！

- ☆ 今の売り場がマンネリ化し、どうしていいのか
- ☆ 売り上げ減少に歯止めがかからず不安でたまらない
- ☆ 今の売り場レイアウトがいいのかどうか確かめたい

**以上のお悩みはこのセミナーで打開策を発見！**

コンビニになぜ人は集まるのか、「近くて便利」という以外にも、知られざる様々なノウハウを駆使しているからに他ならないのです。

本セミナーではコンビニエンスストアのアドバイザーとして長年活躍した講師をお招きし、その知られざるノウハウをお話いたします。是非ご参加ください。

## 講座内容

- 時代の流れとコンビニ
- コンビニはなぜ消費者を惹きつけるのか
- コンビニが惹きつける理由 商品編
- コンビニが惹きつける理由 サービス編
- 消費者を惹きつけるマーケティング
  - ・時代の流れへの対応
  - ・お客様の心理
  - ・衝動買いを促す配置 など

いのちをわかちあう「あきんドクター」

講師：島村 信仁 氏

株式会社 経営ドクター代表取締役

1976年 福島県生まれ  
セブンイレブンで店長経験、本部社員として加盟店様にアドバイスをする経営指導員として9年間現場に携わる。2009年2月、個人事業主として独立。現場で培ったお客様目線でのアドバイスで多くのお店の売上UPに貢献する。2011年8月、株式会社経営ドクターを設立。



## 開催要項

日時 平成26年 6 月 26 日(木)  
14:00 ~ 16:00

会場 十和田商工会館5階会議室

受講料 無料

主催 十和田商工会議所  
TEL:0176-24-1111 FAX:0176-24-1563

共催 十和田商工会議所金融税務対策委員会

【申込方法】 下記受講申込書にご記入の上、6月19日(木)までにFAXにてお申し込みください。  
(切り取らずご返信ください)

「人が集まるお店の演出と効果」(6/26開催) 受講申込書

十和田商工会議所 行(FAX: 0176-24-1563)

平成26年 月 日

事業所名		住所	
電話番号		FAX番号	
受講者名		受講者名	

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供にのみ使用いたします。

※駐車場に限りがあり、満車の場合は近くの有料駐車場をご利用いただくこととなりますので、予めご了承ください。